



Inspiratiedag 'Een andere bril, een andere kijk'

Verslag workshop: Verruim(t) je blik (groep 2)

26 mei 2015

'Niemand begrijpt mij' is het gevoel dat kwetsbare mensen vaak hebben. De leefwereld van de hulpverlener en hulpvrager liggen vaak ver uit elkaar.

GEWENSTE SITUATIE

- Meer inspraak en participatie van de doelgroep (bv. meer leefwereld binnenbrengen)
- Minder strenge regelgeving → druk verlagen
- Meer tijd voor de cliënt
- Luisterend oor
- Respect, menselijkheid
- Openheid
- Meer begrip
- Geen veronderstellingen
- Meer middelen
- Praktische zorg voor iedereen geregeld
- Toegang tot cultuur = ok, deelname aan maatschappij

WAT LOOPT NU AL GOED?

- Sociale café's en sociale restaurants
- 20% van de opvang moet bestaan uit doelgroepen
- Minder Mobielencentrale
- Derde betalingsregeling
- Speel-o-theek
- Poetshulp is erop vooruitgegaan
- Psychiatrische patiënten worden beter opgenomen door de maatschappij
- Studiebeurs → minder papierwerk
- Op stap met een gezonde hap (project)
- Uitgerookt (project over stoppen met roken)
- Schoolkost staat in bepaalde LOP's als thema standaard op de agenda
- Samenwerking tussen RIMO en OCMW's waarbij veel tips door de doelgroep worden gegeven om de praktische werking te verbeteren, bv ook behoefte aan een babbel
- Samenwerking tussen St. Vincentius en OCMW's (doorverwijzing)
- Budgetbegeleiding (ook preventief)
- Hulp aanvaarden/hulpvraag stellen
- Vrijwilligersorganisaties

- Lokaal Cliëntoverleg (LCO)
- Cultuurfonds
- Studiedagen/netwerkdagen

NIEUWE INITIATIEVEN - KLEINE STAPPEN

- Meer met de doelgroep communiceren
- Bestaande netwerken meer gebruiken, sterker opbouwen
- Hulpverlener individueel → zelfreflectie
- Beter samenwerking tussen de verschillende hulpverleners
- Beter communiceren met verenigingen waar armen het woord nemen/vrijwilligersorganisaties
- Hulpverleners in dialoog laten gaan met kwetsbaren
- Meer inleven, inleefweek verder door trekken
- Open gesprekken, eerlijkheid
- Meer op TV erover praten, meer in de media
- Ondanks iemands achtergrond kansen blijven geven
- Eens een artikel op de voorpagina van de krant
- Meer vrijwilligers !!!!!
- Minder luxueus dossierboek
- Hulpverleningsorganisaties beter communiceren over hun aanbod
- Meer aangepast werk
- Kinderbijslag realistischer
- Mensen informeren over aanbod Huisbezoeken van de dokters enkel als het nodig is
- Meer kinderopvang voor kwetsbare gezinnen, ter ontlasting

RIMO Limburg vzw

Marktplaatsplein 9 bus 21 | 3550 Heusden-Zolder

T 011 22 21 96

www.rimo.be